

RESPONSABILITÉ
RAPPORT RSE
SOCIETALE
DES ENTREPRISES

SOMMAIRE

EDITO	03
QUI SOMMES-NOUS ?	04
Notre cabinet	04
Les associés	06
Notre équipe	07
Nos parties prenantes	08
NOTRE DÉMARCHE RSE	09
Nos valeurs	09
Nos engagements et actions	10
Le bien-être des salariés	10
La diminution de notre impact environnemental	13
Le respect de la déontologie et la réalisation des missions avec intégrité et éthique	14
NOTRE VISION À LONG TERME	15

ÉDITO

La responsabilité sociétale des entreprises fait partie intégrante de notre vision et de notre stratégie. En tant qu'associé gérant, j'attache une grande importance à **l'intégration de la RSE** dans toutes nos opérations, décisions et interactions avec nos parties prenantes.

Pour moi, elle ne se limite pas à adopter des **pratiques durables** sur le plan environnemental, bien que cela soit crucial. Elle concerne également notre impact social et économique sur les communautés dans lesquelles nous opérons.

Je crois fermement que notre engagement est une source de différenciation et de **croissance à long terme**. En investissant dans des pratiques durables, nous attirons et retenons les talents, améliorons notre réputation, renforçons la confiance de nos clients et partenaires, et nous nous positionnons comme un **acteur responsable et engagé**.

La RSE n'est pas seulement une obligation, c'est une opportunité de créer une valeur partagée. En travaillant de concert avec nos parties prenantes, nous développons des initiatives et des programmes qui favorisent le **bien-être des employés**, soutiennent le **développement local**, réduisent notre **empreinte environnementale** et contribuent à résoudre les **grands défis sociaux et environnementaux** auxquels nous sommes confrontés.

Je suis reconnaissant d'avoir la chance de diriger une équipe aussi impliquée et talentueuse. Ensemble, nous nous engageons à continuer de promouvoir et de **renforcer notre engagement envers un monde durable**.

Julien FERNANDEZ - Associé-gérant



QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE CABINET

Cofondé en 2019 par 4 associés issus de cabinets internationaux, Dynamétrie est un jeune cabinet de conseil, data et d'expertise comptable en **forte croissance**. Notre ambition est d'être **au plus proche de nos clients**, tout en conservant **l'Humain** au centre de notre **développement**.

Soucieux du bien-être de nos consultants, nous œuvrons pour les faire progresser au maximum, en les **responsabilisant** et en leur accordant **toute la confiance nécessaire**. L'empathie, la transparence et l'excellence sont au cœur des **décisions managériales du cabinet**.

Avec la volonté d'accompagner les directions financières des groupes, notre cabinet associe l'expertise métier et la compétence digitale et s'articule autour de ces trois propositions de valeur :



L'expertise comptable et le conseil

L'assistance à l'établissement des comptes sociaux, directeur financier à temps partagé et l'optimisation de la stratégie financière.



La consolidation

L'établissement des comptes consolidés et combinés en normes françaises ou IFRS (service managé, externalisation partielle ou assistance).



Le pilotage et l'amélioration de la performance

L'assistance à la mise en place de système d'information, de solution digitale permettant l'amélioration du processus métier.

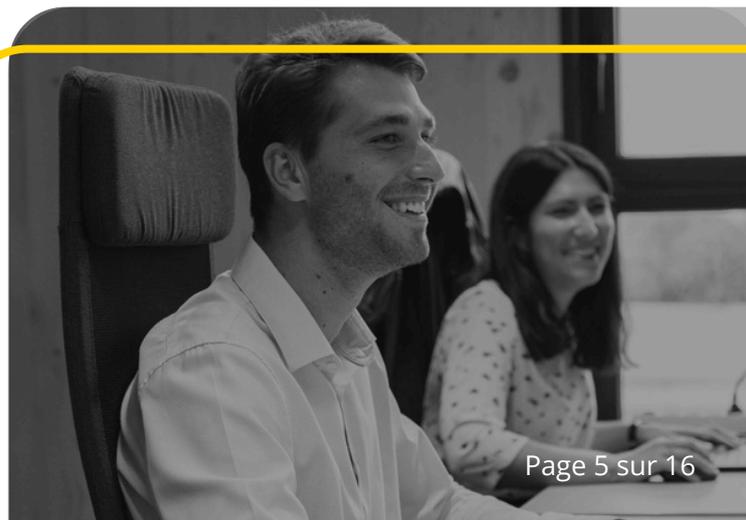




En associant l'expertise métier à la compétence digitale, nous mettons l'ensemble de nos compétences au service du cabinet et nous travaillons en collaboration avec de grands acteurs de la région Nord et de l'Île-de-France.

L'objectif de Dynamétrie est de croître tout en préservant sa **culture startup**. Nous souhaitons continuer **d'innover et grandir sans perdre notre identité**. Nos valeurs font parties intégrantes de notre culture, elles animent les équipes au quotidien : elles constituent l'ADN du cabinet et sont intégrées dans chaque projet et chaque mission. Cherchant à repenser la vision traditionnelle du cabinet, les équipes modèlent Dynamétrie à leurs façons et comblent ainsi les manques de leurs **expériences passées**. Les consultants, **curieux, empathiques et dynamiques**, proposent des solutions **innovantes, audacieuses et créatives** pour répondre aux problématiques actuelles.

Nous développons par ailleurs de nouvelles **compétences et lignes de service**. Ces dernières permettront à notre équipe de continuer leur apprentissage. L'idée sous-jacente est de proposer toujours plus de **valeur ajoutée à nos clients via un cabinet full service**.



LES ASSOCIÉS



Julien FERNANDEZ - Expert-comptable et gérant

Associé fondateur de Dynamétrie depuis juin 2019, Julien a commencé sa carrière dans un cabinet dit « Big Four » au service dédié à la consolidation. Après 7 ans de bons et loyaux services, il débute l'aventure Dynamétrie pour créer un cabinet à son image : respectueux des consultants, dans un cadre bienveillant et à l'écoute de ses clients. Son expertise et ses qualités techniques mais aussi sa curiosité, sa communication et sa passion pour le sport font de lui un associé proche de ses équipes.



Karim CHLEBOWSKI - Associé pilotage de la performance et digitalisation

En co-fondant Dynamétrie, Karim portait déjà un bagage d'expertises. Collaborateur d'un cabinet d'expertise-comptable et d'audit, contrôleur financier au sein d'une entreprise du CAC40, consultant au sein d'un service dédié à la business intelligence et au contrôle de gestion, il est aussi référent technique sur la solution Power BI. Fort de ses expériences, il apporte une vision nouvelle sur nos métiers. En quête d'excellence, il pousse ses clients et ses équipes à se réinventer.



Germain DAIRAY - Expert-comptable et associé consolidation

C'est en mars 2020 que Germain rejoint le cabinet Dynamétrie, après avoir fait ses grades en tant qu'auditeur puis consultant en consolidation dans un cabinet dit « Big Four ». Il met bien volontiers à profit ses connaissances méthodologiques, sa maîtrise de la déontologie et sa technicité au service de ses équipes et de ses clients. Il remontera toujours ses manches pour aider un consultant sur une mission difficile.

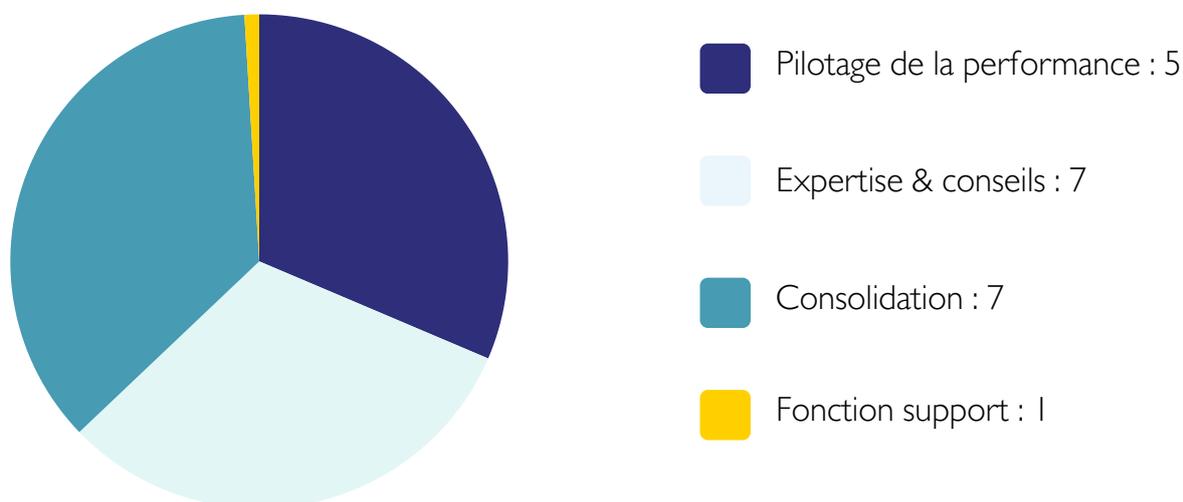


Baptiste DUPONT - Expert-comptable et associé Expertise Comptable

Après un premier passage en « Big Four » en tant que superviseur en expertise-comptable pendant 7 ans, Baptiste tente l'expérience de directeur financier au sein d'un groupe de sociétés de négoce et d'e-commerce. Il rejoint par la suite Dynamétrie pour y développer l'offre expertise-comptable. Sa double casquette l'amène aujourd'hui à être toujours plus proche de ses clients ; il comprend les besoins d'une direction financière, tout en proposant les services d'experts en cabinet.

NOTRE ÉQUIPE

Notre équipe est composée de profils différenciants ayant une sensibilité importante pour l'analyse de données et la digitalisation. Elle est composée de 20 personnes :



Portée par les associés, l'équipe Dynamétrie excelle par son art de vivre. Avec une moyenne d'âge de 30 ans, un turnover inexistant et un flux continue de nouvelles recrues, c'est avec envie que les consultants viennent travailler. Toujours en quête de moments passés ensemble, elle sait aussi se démener pour performer dans les différentes missions.



Pour l'équipe, les principaux critères d'embauche sont **l'humilité, la curiosité, l'esprit d'équipe et l'humour**. C'est cet état d'esprit qui crée l'ambiance startup qui plait à nos consultants.

“ Ici, j'ai une deuxième famille ”

NOS PARTIES PRENANTES

Pour répondre aux différents besoins et toujours chercher l'excellence, nous avons identifié nos principales parties prenantes.

Nos parties prenantes sont les personnes ou organisations qui sont directement ou indirectement affectées par les actions ou les résultats de notre activité. Elles ont des intérêts différents et peuvent avoir un impact significatif sur le succès ou l'échec d'une initiative. Il convient de maintenir une communication efficace et de prendre en compte leurs besoins et leurs préoccupations dans nos prises de décisions.

C'est envers ces personnes et institutions que nous devons toujours être respectueux et fidèles à nos engagements.

Dynamétrie.

Nos consultants

Qu'ils soient déjà en poste, quels que soient leurs contrats de travail, qu'ils soient candidats ou étudiants, les consultants sont notre force de travail et nos meilleurs représentants. Ils sont directement affectés par les actions de l'entreprise en termes de conditions de travail, de rémunération équitable, de développement professionnel et de gestion du bien-être.

Nos clients

Majoritairement des PME et ETI, nos clients et prospects sont à la fois nos ressources, nos commanditaires, mais aussi de vrais partenaires qui nous font confiance. Les clients sont, par ailleurs, de plus en plus sensibles aux pratiques éthiques et responsables.

Nos fournisseurs

En tant que cabinet d'expertise-comptable et de conseils, nous représentons nos fournisseurs. Notre chaîne d'approvisionnement doit être à notre image. Ils doivent, aussi, adhérer à des pratiques responsables en termes de travail, de conditions de travail et de respect de l'environnement.

Nos pairs

Pour être comparé et comparable, nous avons un devoir envers nos pairs. Notre profession nous impose le respect de nombreuses normes déontologiques et confraternelles, que nous nous efforçons d'appliquer dans notre quotidien et nos travaux.

Les pouvoirs publics

Nous avons un devoir envers l'État, notamment par le biais de l'Ordre des experts-comptables ou Qualiopi. Mais aussi, les Nations Unies, en contribuant à la promotion du développement durable, le respect du droit international et la protection des droits de l'Homme.

Nos partenaires financiers

Garants du développement de notre cabinet, nos partenaires financiers, principalement les banques, nous font confiance.

NOTRE DÉMARCHE RSE

NOS VALEURS

Nos valeurs sont parties prenantes de notre culture d'entreprise et nous animent au quotidien : elles font notre ADN et nous avons l'ambition de les intégrer dans chaque projet et chaque mission.

L'empathie, la **transparence** et **l'excellence** sont les principales valeurs du cabinet, partagées par l'ensemble des consultants et diffusées aux différentes parties prenantes. Notre démarche RSE s'articule donc autour de ces valeurs, par le biais de trois piliers fondamentaux :

- Le bien-être des salariés,
- La diminution de notre impact environnemental,
- Le respect de la déontologie et la réalisation des missions avec intégrité et éthique.



NOS ENGAGEMENTS ET ACTIONS

Le bien-être des salariés



L'Humain est au cœur de notre métier et nous œuvrons pour le bien-être de nos consultants. Dynamétrie s'engage à fournir un environnement de travail **sécurisé, inclusif et équitable**. Le respect d'un **équilibre sain** entre vie professionnelle et vie privée est primordial et encouragé.



Aménagement du travail

Dynamétrie offre la possibilité d'adapter ses horaires de travail, par le biais du télétravail ou des horaires décalés en fonction des contraintes de chacun.



Espaces de travail

Les espaces de travail sont optimisés, ouverts à tous et intègrent des équipements pour faciliter le quotidien. Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, certaines tables de travail sont électriques et les équipements sont adaptés aux besoins des consultants (mise à disposition de souris ergonomiques, doubles écrans, salles de réunion, téléphones professionnels, phonebox...).

Les bureaux sont aménagés de manière à ce que chaque salarié puisse y trouver son bien-être ; une cuisine toute équipée est mise à disposition, une douche favorise la pratique du sport, une fontaine à eau et des machines à café sont accessibles en libre-service.



Santé

Dynamétrie prend en charge 100% des frais de mutuelle et de prévoyance pour l'ensemble de ses salariés et leurs ayants droits.



Communication interne

Chez Dynamétrie, nous plaçons la communication au cœur de notre démarche. Nous croyons fermement que les échanges **transparents et constructifs** sont essentiels pour favoriser l'engagement et l'adhésion de tous les membres de notre équipe.

Pour ce faire, nous mettons en place divers outils et initiatives :

- **Microsoft Teams et Drive** : Notre plateforme de collaboration permet aux équipes de communiquer efficacement, de partager des idées et de travailler de manière synchronisée sur des projets communs.
- **Webinaires thématiques et formations** : Nous organisons régulièrement des sessions d'informations sur des sujets pertinents tels que la CSRD ou encore les enjeux des établissements de santé, permettant à chacun de se former.
- **Feedbacks réguliers** : Nous encourageons des discussions constructives sur les objectifs, les réalisations et les axes d'amélioration, afin d'assurer un dialogue ouvert et d'optimiser la performance collective.
- **Newsletter interne** : Chaque mois, une équipe dédiée rédige une Newsletter. Cette initiative a pour objectif de sensibiliser l'ensemble de nos consultants au développement du cabinet. En intégrant les retours et les idées de chacun, nous renforçons notre culture de collaboration et d'innovation.

La Newsletter joue un rôle clé en :

- **Renforçant le sentiment d'appartenance** : En mettant en avant les contributions de chacun et en célébrant nos succès, elle crée un environnement de travail positif et motivant.
- **Favorisant l'engagement des employés** : En informant tous les membres sur les prises de décision et les projets en cours, nous les impliquons activement dans l'évolution du cabinet.
- **Promouvant notre culture d'entreprise** : Elle véhicule nos valeurs et nos engagements, contribuant ainsi à créer un climat de confiance et de respect mutuel.
- **Informant sur les événements et formations** : Nous veillons à ce que chacun ait accès aux informations au sujet des opportunités de développement personnel et professionnel.
- **Encourageant l'expression libre** : La newsletter comprend un formulaire mensuel permettant à chaque consultant de s'exprimer sur les sujets qui lui tiennent à cœur ou de proposer de nouvelles initiatives. Cela permet de veiller à ce que chaque membre de Dynamétrie puisse s'exprimer et être reconnu à sa juste valeur.

En intégrant ces pratiques, Dynamétrie s'engage à cultiver une culture de communication ouverte et collaborative, essentielle à notre succès collectif et à notre impact positif sur la société.



Cohésion d'équipe

Il nous semble primordial que les équipes soient soudées et partagent des moments ensemble :

- **Organisation du bureau** : Nos consultants travaillent en open space sans sectorisation en fonction des services.
- **Rassemblements internes** : Des afterworks inter-services, un séminaire annuel, une journée de Noël et un arbre de Noël pour les enfants des consultants sont organisés afin de favoriser cette cohésion.
- **Évènements sportifs** : Des activités sportives, sur la base du volontariat, sont organisées. Certains s'attèlent à la course à pied sur les bords de la Deûle et de la Marque sur la pause déjeuner, quand d'autres participent à un match de Padel.

Enfin, nous mettons en place une politique de partage de la valeur. La rémunération variable est la même pour l'ensemble des consultants, toutes expériences, salaires, services, apports de missions confondus. Ceci a pour objectif de créer une équipe solidaire et investie.



L'accompagnement de l'apprentissage et formation des alternants

Nous croyons en l'importance de **transmettre** les savoirs et de soutenir le développement des talents émergents. C'est pourquoi nous avons fait le choix d'accueillir plusieurs alternants au sein de notre équipe. Nous nous engageons à leur fournir un environnement d'apprentissage enrichissant. Chaque alternant bénéficie de **l'expertise et de l'encadrement** de nos consultants expérimentés. Ces derniers jouent un rôle clé dans la formation des alternants, en partageant leurs connaissances, en offrant des conseils pratiques et en les accompagnant dans leur **montée en compétences**.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans nos valeurs fondamentales **d'innovation, d'ambition et de créativité**. En formant les nouvelles générations, nous nourrissons un climat propice à l'innovation, où chaque alternant est encouragé à proposer de nouvelles idées et à contribuer activement à nos projets. Nous souhaitons, à travers cette approche, développer des professionnels capables de relever les futurs défis.

En investissant dans leur formation, nous préparons l'avenir de notre cabinet en soutenant la **croissance** et **l'épanouissement** de chaque individu.

Il est crucial pour nous de mettre en place un cadre propice à la formation qui respecte **l'égalité sociale**. Cela passe notamment par un alignement du salaire de nos alternants sur le seuil de la prime d'activité, garantissant ainsi un soutien financier qui leur permet de se concentrer pleinement sur leur apprentissage sans préoccupations économiques.

En favorisant une égalité d'accès à la formation et en veillant à ce que chaque alternant puisse bénéficier des mêmes opportunités, nous cultivons une culture d'entreprise **inclusive et respectueuse des diversités**. Ainsi, nous contribuons à l'épanouissement de nos collaborateurs en renforçant notre engagement envers une société plus **juste et équitable**.

La diminution de notre impact environnemental

Nos actions nous définissent. Nous œuvrons à sensibiliser nos différentes parties prenantes, à réduire notre impact environnemental et à favoriser les produits locaux et responsables. C'est en montrant l'exemple que nous inspirons, c'est pourquoi nous nous mobilisons pour contribuer à atteindre la neutralité carbone le plus tôt possible.



Consommation responsable

Des machines à café en grain sont installées dans les locaux et nous nous fournissons chez Le Fou du Grain, une entreprise **locale, artisanale et engagée**. L'eau que nous buvons provient d'une fontaine à eau et **aucun gobelet ni bouteille plastique** ne sont distribués. Ceci est applicable tant pour les consultants que pour nos clients ou partenaires visiteurs de nos locaux.

Nous sommes installés dans un bâtiment neuf, **conforme à la norme RT 2012**. La conception et l'isolation assurent une bonne performance énergétique et une température intérieure la plus stable possible. Pour éviter une surconsommation électrique, les ouvertures naturelles sont favorisées. Notre électricité est, par ailleurs, garantie **100% d'origine renouvelable**.



Limitation et tri des déchets

Nous mettons à disposition une cuisine toute équipée, qui, en plus de **limiter la consommation de déchets plastiques** (cela limite les achats de plats à emporter), contribue à créer une cohésion d'équipe. Nous effectuons le tri des déchets et des campagnes de sensibilisation auprès de nos consultants.



Dématérialisation

Nous travaillons de manière **totale dématérialisée** : nous n'effectuons aucune impression, nous utilisons les signatures électroniques, les fiches de paie sont mises à disposition sur un portail en ligne, nos fichiers de travail sont stockés sur un drive, chaque salarié à un accès OneDrive personnel et nous communiquons avec nos clients par le biais d'un SharePoint.

Nous utilisons des logiciels qui encouragent nos clients à collaborer de manière dématérialisée. Le choix de notre logiciel de comptabilité, Pennylane permet de créer des connecteurs avec les sites des fournisseurs, des banques, Google Drive, ou directement avec les logiciels de gestion commerciale. Cela permet de récupérer automatiquement les factures, **réduisant ainsi le besoin d'impressions** autant du côté cabinet que du côté client. Pour être en cohérence avec une sobriété numérique, nous sensibilisons nos consultants à régulièrement trier et supprimer leurs fichiers en doublons et leurs mails traités.



Transports

Des **bornes de recharge électriques** sont mises à la disposition des salariés et clients. Un local vélo est disponible à toute heure. Nous encourageons également le covoiturage, lors des trajets domicile – bureaux, mais aussi lors des trajets bureaux – clientèle.

Le respect de la déontologie et la réalisation des missions avec intégrité et éthique

En tant que cabinet d'expertise comptable, nous dépendons d'un Ordre. Ainsi, nous sommes soumis au respect d'un code de déontologie propre à notre activité. Outre le respect des lois et des normes professionnelles en vigueur, nous avons à cœur de tenir les plus hauts standards vis-à-vis de nos clients.



Un travail de qualité

Notre quête d'excellence nous pousse à nous démenier pour répondre aux besoins des clients. Nous portons un point d'honneur au respect de nos engagements et de nos délais. Nous répondons aux appels d'offres en présentant systématiquement le profil de nos consultants, ce qui permet d'adapter au mieux l'offre et la demande.

En outre, nous accompagnons nos équipes dans leur volonté de formation, principalement au DEC (diplôme d'expertise comptable) et aux certifications outils (type Microsoft).



Fidèle à nos valeurs

Une relation commerciale n'implique pas une relation de dominant / dominé. Nous traitons nos clients avec respect, éthique et intégrité et il est nécessaire qu'il en soit de même avec nos équipes. Dynamétrie n'octroie pas de grade à ses consultants, il y a des profils expérimentés et plus juniors qui s'entraident. Cette absence de hiérarchie permet d'être plus compétitif sur les prix et donc de pouvoir être au plus proche de nos clients. Ces pratiques permettent de créer des relations de confiance et de long terme.



Respect des obligations

Nous rejetons toute forme de corruption, discrimination et de pratiques contraires à l'éthique. Les normes et procédures de lutte anti-blanchiment sont respectées au sein de nos pratiques commerciales et de notre politique d'accompagnement des salariés (mise en place de Kanta depuis 2023).





NOTRE VISION À LONG TERME



Notre vision à long terme en matière de RSE en tant que cabinet d'expertise-comptable est de devenir un **acteur majeur de la transformation** du secteur vers une approche plus **durable et responsable**.

Nous aspirons à **intégrer pleinement la RSE** dans nos activités quotidiennes, en adoptant des pratiques responsables tout en aidant nos clients à faire de même. Nous nous engageons à promouvoir la **transparence, l'intégrité** et la **durabilité** dans tous les aspects de notre travail.

Dans notre stratégie à long terme, nous visons à être un leader dans l'utilisation de **technologies innovantes** pour réduire notre empreinte carbone tout en offrant des services de qualité à nos clients. Nous cherchons à minimiser notre consommation de ressources et à adopter des pratiques durables dans nos opérations internes.

Nous avons également l'intention de **développer des partenariats stratégiques** avec des organisations et des experts dans le domaine de la RSE, afin de renforcer notre expertise et de nous tenir informé des dernières **tendances et réglementations** en matière de durabilité.

La formation et le développement des compétences de nos consultants sont une priorité pour nous. Nous investirons dans des **programmes de formation** pour sensibiliser notre équipe à la RSE et aux meilleures pratiques comptables responsables. Nous encouragerons également nos employés à s'engager dans des initiatives de bénévolat et de responsabilité sociale pour renforcer notre impact positif dans la communauté.

Enfin, nous adoptons une approche proactive en matière de **communication et de sensibilisation à la RSE**, en partageant nos réalisations et nos conseils avec nos clients, nos partenaires et la société dans son ensemble. Nous croyons fermement que la **transparence** et le **partage des connaissances** sont essentiels pour inspirer le changement et inciter les autres à adopter des **pratiques responsables**.

L'objectif à court terme, par le biais du comité RSE Dynamétrie, est de renforcer et de soutenir ses membres afin qu'ils puissent mener à bien leurs actions. Il s'agit de leur fournir **les ressources, le temps et l'autonomie nécessaires pour développer leurs projets** et prendre des décisions de manière effective. Ce comité sera la pierre angulaire des futures initiatives en matière de durabilité, et nous tenons à le placer au cœur des décisions stratégiques à venir de Dynamétrie.





Dynamétrie.

130 rue de l'Union
Wambrechies, 59118
www.dynametrie.com